



Meta de producto: CP3MP10 - Asociaciones de artesanos, empresarios y/o productores creadas, atendidas y/o fortalecidas priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.

FECHA REPORTE: 12/09/2022

PERIODO REPORTE: 20/05/2022 al 10/06/2022

AVANCE ACUMULADO: 34

AVANCE EN EL PERIODO DEL REPORTE: 5

AVANCE EN EL PERIODO DEL REPORTE: Mantenimiento

INDICADOR: Nº de asociaciones de artesanos empresarios y/o productores creadas,

atendidas y/o fortalecidas.

TIPO DE INDICADOR: Incremento

REPORTA: Erika Lozano, Oscar Iván Martínez

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas
- Evidencias documentales

Descripción: Dentro de los procesos que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento para el cumplimiento de la meta, se adelantaron dos actividades:

1. FORTALECIMIENTO A GRUPOS ASOCIATIVOS DE PRODUCTORES DE MUNICIPIOS PDET ATACO, PLANADAS Y RIOBLANCO.

En continuación de la ejecución del convenio 1815 DEL 01 DE SEPTIEMBRE DE 2021 entre la Gobernación del Tolima y EL CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLOGICO DEL TOLIMA CPT el cual tiene como objeto "AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Y EL CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA, PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO APROBADO POR INNPULSA

"El Tolima nos Une"





DENOMINADO FORTALECIMIENTO TÉCNICO-PRODUCTIVO, COMERCIAL, GREMIAL Y ASOCIATIVO PARA ORGANIZACIONES DE LOS MUNICIPIOS PDET ATACO, PLANADAS Y RIOBLANCO CON ENFOQUE DIFERENCIAL IMPULSANDO LA COMERCIALIZACIÓN AGROINDUSTRIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN SUR DEL TOLIMA, se realizó las siguientes actividades.

1.1 Capacitación teórico-práctica en el componente comercial.

Las capacitaciones en el componente COMERCIAL incluyen las temáticas modelo de negocios - CANVAS, plan de negocios y esquema de mercado local y nacional con enfoque a la comercializadora territorial, cierres efectivos de negocio y participación en ruedas de negocio; y debido a que actualmente uno de los principales desafíos para la comercialización es el tema digital se desarrollaran capacitaciones en plataformas digitales como Whatsapp bussines, canva, Google Ads, entre otras.

Las jornadas de formación fueron realizadas durante cuatro (4) días con un término de duración de ocho (8) horas cada día, para un total de treinta y dos (32) horas en el mes, para las jornadas presenciales. Adicionalmente, se entregaron talleres y otras tareas al finalizar las capacitaciones presenciales para encomendar como trabajo autónomo en casa a los participantes.

Tabla 1: Capacitaciones componente comercial

ASOCIACIÓN	FECHA	PARTICIPANTES
ASOAGRO - Asociación de productores agropecuarios del sector	21,22,28 y 29 de	20, 20, 20, 20 por
de Puerto Saldaña Municipio de Rioblanco Tolima	septiembre	sesión
CORPOSANTAFE - Corporación Agroambiental Núcleo Santafé -	25, 26, 27 Y 28 de	11, 8, 9 y 12 por sesión
Rioblanco - Tolima	octubre	
ACEDGA - Grupo Asociativo de productores de Café Especial	16, 17, 30 y 31 de	25, 25, 25, 26 por
diferenciado de Gaitania Tolima.	agosto	sesión
CASA VERDE - Asociación de productores de café especial con	21, 22, 23 y 24 de	21, 17, 15, 27 por
fines ecológicos Santiago Pérez Ataco	octubre	sesión
ASOCANOAS - Asociación Agropecuaria y Campesina de	20, 21, 27 y 28 de	25 por sesión
Asocanoas Ataco - Tolima	agosto	
RETORNADOS - Asociación de Retorno Iniciando de Nuevo de las	31 de enero y 01	21 grupo 1
veredas Canoas San Roque, La Vega, Copete y Potrerito del	defebrero	24 y 22 grupo 2
municipio de Ataco		2 :









Foto: Capacitación componente comercial, ACEDGA, Gaitania - Planadas





Foto: Capacitación componente comercial, ASOCANOAS, Ataco -Tolima





Foto: Capacitación componente comercial, ASOAGRO, Rioblanco - Tolima

"El Tolima nos Une"









Foto: Capacitación componente comercial, CASA VERDE, Ataco-Tolima





Foto: Capacitación componente comercial, CORPOSANTAFE, Rioblanco-Tolima





Foto: Capacitación componente comercial, RETORNADOS, Ataco-Tolima

"El Tolima nos Une"





1.2 Capacitación Teórico-práctica en el componente administrativo – gerencial.

Se llevaron a cabo 4 jornadas de 8 horas en la sede de cada Asociación. Posterior a la realización de las jornadas presenciales se realizó seguimiento vía telefónica o whatsapp, ya que la disponibilidad de medios informáticos, así como equipos electrónicos tipo smartphone no es de fácil acceso para todos los participantes, al igual que la cobertura de comunicaciones no es buena, por lo que se dificulta el alcance a través de dichos medios.

En dichas jornadas conforme al acuerdo realizado con las asociaciones se logró la participación de mínimo 25 participantes entre los que estaban integrantes de junta directiva, coordinadores de los comités, productores y otros grupos de apoyo de las organizaciones. Los temas de las jornadas fueron las siguientes:

- Qué es la Gerencia Diferencia entre Administración y Gerencia Gerencia y Decisiones – Gestión de Recursos
- Qué es la Gerencia Diferencia entre Administración y Gerencia Gerencia y Decisiones – Gestión de Recursos
- Aliados y Proveedores / Procesos Logísticos
- Aliados y Proveedores / Procesos Logísticos.

En estas capacitaciones se desarrollaron algunos temas como:

- El Agronegocio y la Cadena Productiva del Café
- Qué es la Gerencia
- Qué es la Administración
- Diferencia entre Gerencia y Administración
- Responsabilidades de la Gerencia y Roles
- Gerencia y decisiones
- Manejo Financiero de Empresas Agrícolas
- Financiamiento
- Libros contables y de socios
- Alianzas Público-Privadas
- Proveedores y Desarrollo de proveedores
- Logística: procesos, actividades, red logística, factores clave, inventarios, mediciones, margen de contribución.

Tabla 2: Capacitaciones componente administrativo – gerencial.





DEL TOLIMA		
ASOCIACIÓN	FECHA	PARTICIPANTES
ASOAGRO - Asociación de productores agropecuarios del sector de Puerto Saldaña Municipio de Rioblanco Tolima	•	17, 16, 17 y 17 por sesión
CORPOSANTAFE - Corporación Agroambiental Núcleo Santafé - Rioblanco - Tolima	10, 11, 12 y 13 de noviembre	12, 7, 9 y 12 porsesión
ACEDGA - Grupo Asociativo de productores de Café Especial diferenciado de Gaitania Tolima.	•	19, 11, 19 y 19 por sesión
CASA VERDE - Asociación de productores de café especial con fines ecológicos Santiago Pérez Ataco		19, 23, 22, y 16 por sesión
ASOCANOAS - Asociación Agropecuaria y Campesina de Asocanoas Ataco - Tolima		19, 19, 25 y 13 por sesión
RETORNADOS - Asociación de Retorno Iniciando de Nuevo de las veredas Canoas San Roque, La Vega, Copete y Potrerito del municipio de Ataco	•	18, 20, 22 y 23 por sesión





Foto: Capacitación componente administrativo - gerencial, ASOCANOAS, Ataco - Tolima





Foto: Capacitación componente administrativo – gerencial, ACEDGA, Gaitania – Tolima

"El Tolima nos Une"









Foto: Capacitación administrativo – gerencial, ASOAGRO, Rioblanco – Tolima





Foto: Capacitación componente administrativo – gerencial, CASA VERDE, Ataco-Tolima





Foto: Capacitación componente administrativo – gerencial, CORPOSANTAFE, Rioblanco-Tolima









Foto: Capacitación componente administrativo – gerencial, RETORNADOS, Ataco-Tolima

1.3 Capacitación Teórico-práctica en el componente Social.

Las capacitaciones en el componente SOCIAL que incluye las temáticas resolución de conflictos, empoderamiento y liderazgo femenino en el sector comercial y acompañamiento psicosocial, se desarrollaron en la sede principal de las organizaciones a los integrantes de la junta directiva coordinadores de los comités y grupos de apoyo, así que de esta forma y teniendo en cuenta la importancia de fortalecer a las organizaciones comunitarias en procesos productivos para así recuperar la vida productiva de nuestras regiones enmarcados dentro de las necesidades propias de cada región, se hace necesario brindar una capacitación teórico-practica en el componente social que incluyan las temáticas: resolución de conflictos, empoderamiento y liderazgo femenino en el sector comercial y acompañamiento psicosocial.

Es por esta razón que se firma un Convenio Mutuo de Cooperación) con el cual se busca diseñar e implementar por parte de la Cámara de Comercio del sur y Oriente del Tolima el componente psicosocial del proyecto, de esta manera este diseño e implementación estará guiado por la profesional María Alexandra Bonilla Barragán, cuyo perfil se describe a continuación: Psicóloga con especialización en Conflicto, Paz Y Desarrollo Territorial. Amplia experiencia en atención a la política pública de la Población en situación de amenaza, vulneración y garantía de derechos, asistencia psicosocial con víctimas del conflicto armado.





Tabla 3: Capacitaciones componente social

ASOCIACIÓN	FECHA	PARTICIPANTES
		11, 12, 11, 12 por
·	- ,	sesión
agropecuarios del sector de Puerto Saldaña Municipio de		
Rioblanco Tolima		
CORPOSANTAFE - Corporación Agroambiental	20, 21, 22 y 23 octubre	7, 11, 12 y 8 por
Núcleo Santafé - Rioblanco - Tolima		sesión
	09, 10, 22 y 23 de	19, 20 por sesión
especial con fines ecológicos Santiago Pérez Ataco	noviembre	
ASOCANOAS - Asociación	18, 19, 25 y 26 de	19, 20, 20 y 21 por
Agropecuaria y	noviembre	sesión
Campesina de Asocanoas Ataco - Tolima		
RETORNADOS - Asociación de Retorno Iniciando de	16 y 17 de febrero 2022	21, 18, 14 y 20 por
Nuevo de las veredas Canoas San Roque, La Vega,		sesión
Copete y Potrerito del municipio de Ataco		





Foto: Capacitación componente Social, CASA VERDE, Ataco-Tolima





Foto: Capacitación Social, ASOAGRO, Rioblanco – Tolima

"El Tolima nos Une"









Foto: Capacitación componente Social, ASOCANOAS, Ataco - Tolima





Foto: Capacitación componente Social, CORPOSANTAFE, Rioblanco-Tolima





Foto: Capacitación componente Social, RETORNADOS, Ataco-Tolima

"El Tolima nos Une"





2 Suministro de equipos requeridos por las asociaciones.

Este proyecto se centra en la creación de una comercializadora de café partiendo de la unión de tres asociaciones de productores de café víctimas del conflicto armado en Colombia, ubicados en el corregimiento de Santiago Pérez y las veredas Canoas San Roque, Canoas La Vaga, Copete y Potrerito. Esta comercializadora se encargaría de producir y comercializar café 100% colombiano, teniendo en cuenta la prueba de taza y el análisis físico de producción

Así que de esta forma se realizaron diagnósticos a las asociaciones que hacen parte del proyecto de INNpulsa para determinar el estado actual de cada una de las organizaciones beneficiarias que reflejen las necesidades técnicas, riesgos, justificación y estado de cada una de las organizaciones a intervenir, con el fin de saber qué elementos cubrirá el proyecto, para la puesta en marcha de la comercializadora regional, así como el requerimiento de materiales, equipos e infraestructura para las comercializadoras. A partir de aquí se desarrolla un plan de inversión donde se determine la inversión requerida a partir de la identificación de brechas y necesidades de mejoramiento productivo y comercial frente al modelo de negocio de comercialización territorial de cada una de las 4 organizaciones participantes del proyecto, entendido como participantes del proyecto las tres asociaciones y la comercializadora territorial.

Elementos entregados a las tres asociaciones:

ASOCANOAS	CASA VERDE	RETORNADOS	ARC ATACUNA	
SILO DE SECADO		SILO DE SECADO		
	TRILLADORA DE MUESTRAS		TRILLADORA DE MUESTRAS	
	MEDIDOR DE HUMEDAD			
INTERFACE		INTERFACE		
TANQUE DESGASIFICADOR				
	TAMICES			
MAQUINA SELLADORA DE			MAQUINA SELLADORA DE	
BOLSAS			BOLSAS	
	TOSTADORA DE MUESTRAS			
MEDIDOR DE HUMEDAD			MEDIDOR DE HUMEDAD	
	MOLINO DE CAFÉ			
	FILTRO DE AGUA		FILTRO DE AGUA	
	CALENTADOR DE AGUA		CALENTADOR DE AGUA	
	BALANZA DIGITAL	BALANZA DIGITAL	BALANZA DIGITAL	





			NARIZ DE CAFÉ
LABORATORIO MOVIL			LABORATORIO MOVIL
	ACCESORIOS	ACCESORIOS	
PROTOCOLOS DE	PROTOCOLOS DE	PROTOCOLOS DE	PROTOCOLOS DE
BIOSEGURIDAD	BIOSEGURIDAD	BIOSEGURIDAD	BIOSEGURIDAD

• Protocolos de bioseguridad en instalaciones:

ASOCIACION	ASOCANOAS	CASA VERDE	RETORNADOS	UNION ARC ATACUNA
ELEMENTO	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
Delantal	3	2	3	2
Gafas de lente claro	6	8	6	5
Overol Dril maga corta	4	5	4	3
Overol antifluido Lafayette	1	2	1	1
Guante de nitrilo 13" Flock	5	4	4	3
Guante vaqueta reforzado	5	4	4	3
Faja lumbar	3	4	3	2
Mascarilla KN95 blanca	13	14	13	10
Botiquín metálico con elementos	1	2	1	1
Protectores auditivos de inserción	7	6	7	5
Extintor 20 lbs ABC	1	1	2	1
Extintor 10lbs Solkaflam	2	1	1	1
Camilla polietileno con inmovilizador	1	1	2	1
Kit de señalización x 10 señales	1	2	1	1
Dispensador de jabón	2	1	1	1

Accesorios:

		CASA	
CANTIDAD	ELEMENTO	VERDE	RETORNADOS
5	Cucharas de catación en acero inoxidable	X	Х
5	Jarra plástica	X	Х
50	Vaso plástico para catación	X	Х
20	Recipiente para muestras de café trillado	Х	Х

"El Tolima nos Une"

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09 Web: <u>www.tolima.gov.co</u> Teléfonos: 2 611111 - Telefax (8) 2617806 Código Postal 730001

Ibagué, Tolima - Colombia





DEL TOLIM	Bandeja Blanca Para Muestras		
20	Laboratorio	Х	x
5	Jarras para desecho de catación	Х	Х
1	Mesa de catación	х	

Elementos laboratorio móvil.

ASOCANOAS Y UNION ARC ATACUNA
Trilladora de muestras de café pergamino y natural cap. 250g ref. C-200
Tostadora de muestras con puerto USB para ARTISAN ref. TC-80RAr
Molino portátil 200g. 8 grados de molienda.
Medidor de Humedad DH-200 con tabla de equivalencia para café natural, café verde.
Balanza electrónica capacidad 1500g x 0,1g.
Juego de mallas en acero inoxidable marco de 30×30 cm No.13, 14,17(/64) tres mallas más
fondo.
Pocillos para catación de 200 CC. x 6.
Hervidor de Agua de 1,2 L de 1500 w
Tabla para análisis de defectos.
Cucharas para catación x 2.
Bandejas plásticas porta-muestras x 6.
Caja contenedora con rodachinas.

3 Establecimiento del modelo de comercialización electrónica para cada organización.

A través de la construcción de una encuesta se quiso obtener información de primera mano por parte de los representantes de las organizaciones beneficiarias del proyecto con el fin de saber el estado actual del manejo del marketing digital dentro de las organizaciones, por lo cual a continuación se realizó un análisis de cada una de las respuestas obtenidas. De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas el 66,7% de las organizaciones cuentan con redes sociales, mientras que el 33.3% no cuentan. Así mismo las organizaciones en su totalidad tienen cuentas registradas en redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp.

Por lo anterior a través de la ejecución de este proyecto y teniendo como base las encuestas realizadas a los representantes legales de las asociaciones, se implementará

"El Tolima nos Une"

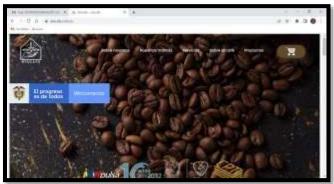




una página web que sirva de base para posteriormente crear una tienda online. Igualmente se crearán y gestionarán cuentas en las principales redes sociales como lo son Facebook e Instagram para las 4 organizaciones.

La página Web se crea en la plataforma WordPress, la cual es una avanzada plataforma semántica de publicación personal orientada a la estética, los estándares web y la usabilidad. El dominio es https://atacafe.com.co/. Hasta el mes de septiembre tanto la página web de Atacafé como las redes sociales de las organizaciones serán manejadas por un community manager.

Página web Atacafé



Fuente: atacafe.com.co

Nuestras marcas



Fuente: atacafe.com.co





Productos



Fuente: atacafe.com.co

Además se generan las redes sociales en Facebook de las organizaciones:

Cuentas de Facebook



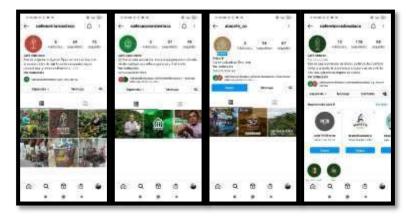
Fuente: atacafe.com.co

Igualmente se generan cuentas de Instagram para las organizaciones:

• Cuentas de Instagram







Fuente: atacafe.com.co

4 Realización evento de lanzamiento de la comercializadora territorial.

Como parte de la ejecución del Convenio, y con el fin de presentar al departamento y al país el proceso desarrollado para constituir la comercializadora territorial, se tenía proyectado realizar una actividad que permitiera no solo visibilizar a las organizaciones sino también las mejoras locativas realizadas para fortalecimiento de las asociaciones y del Consorcio Unión ARC Atacuna.

En este sentido se inició un proceso partiendo de la planificación, la definición de los participantes, que permitió llevar a cabo el día 10 de Junio del 2022, el Lanzamiento de la Comercializadora que beneficia tanto a las asociaciones del municipio de Ataco, como a otras organizaciones y productores de la región y del departamento, un proceso que se inició con las organizaciones desde la selección del nombre, la asignación de responsabilidades hasta su registro ante la DIAN

Agenda del evento de lanzamiento de la Comercializadora Territorial

Hora	Actividad
8:30 - 9: 00 am	Llegada de invitados
9:00 – 9:10 am	Inicio de evento de inauguración
9:00 – 9:10 am Palabras de Edi Silva Perdomo Representante Legal de Casa Verde 2	
	minutos
9:10 - 9:40 am	Taller de Catación – Distinto Coffee
10:00 - 11:00 am	Partida de invitados de Santiago Pérez – Ataco
	Llegada de invitados a la trilladora de café retornados

"El Tolima nos Une"

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09 Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 - Telefax (8) 2617806 Código Postal 730001

Ibagué, Tolima - Colombia





	Palabras de Rafael Ardila – Representante Legal de Retornados
11:00 – 11:30 am	Presentación de equipos de laboratorio y adecuaciones trilladora
11100 11100 4111	Palabras de Ana de Jesús Valderrama – Representante Legal –
	Asocanoas Presentación de la asociación y muestra de equipos (Laboratorio
	móvil, empacadora)
	Evento de Lanzamiento Alcaldía
	Actos Protocolarios
11:20 om 1 nm	- Himno Nacional
11:30 am – 1 pm	- Bunde Tolimense
	- Himno de
	Ataco Palabras
Цеке	Andinida
Hora	Activida
пога	Activida d
пога	1000
nora	d
nora	- Laura Canizalez – CPT - Erika Ramos Davila – Secretaria Desarrollo Económico Tolima
nora	 Laura Canizalez – CPT Erika Ramos Davila – Secretaria Desarrollo Económico Tolima Miller Aldana – Alcalde Municipio Ataco
пога	- Laura Canizalez – CPT - Erika Ramos Davila – Secretaria Desarrollo Económico Tolima
пога	 Laura Canizalez – CPT Erika Ramos Davila – Secretaria Desarrollo Económico Tolima Miller Aldana – Alcalde Municipio Ataco Dr. Juan Felipe López – Representante de Innpulsa – Supervisor del
пога	 Laura Canizalez – CPT Erika Ramos Davila – Secretaria Desarrollo Económico Tolima Miller Aldana – Alcalde Municipio Ataco Dr. Juan Felipe López – Representante de Innpulsa – Supervisor del contrato Conversatorio - Moderador Diego Paz

Registro fotográfico evento de lanzamiento Comercializadora Territorial.



















Foto: Lanzamiento comercializadora Territorial ATACAFE, Ataco - Tolima





N° del	Localizaci	Resultado	Presupuesto			
Contrato	ón	del Proyecto				
1815 DE	Rioblanco	Constitución	Comprometid	Certificado	Definitivo	Asignado
01/09/20	,	de la	0			
21	Planadas,	comercializa	\$117.000.000	\$117.000.0	\$117.000.0	\$117.000.0
	Ataco	dora		00	00	00
		territorial de				
		café para		CDP 1957	RP 9595	
		los		DEL	DEL	
		municipios		22/04/2021	6/09/2021	
		PDET				

Elaboró: Oscar Iván Martínez

Firma

Jairo Alberto Moreno Montalvo

Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio